

|   |   |
|---|---|
| <b>Réunion</b>  | <b>CA</b>   |
| <b>Date</b>   | <b>Jeudi 11 décembre 2025 à 18h</b>   |
| <b>Lieu</b>   | <b>Salle Point Senior</b>   |
| <b>Membres présents</b>   | Alain Bruder, Odile Bruder, Gautier Henaff, Sandrine Henrion, Marie-Jeanne Laudy, Daniel Louazel, Mathias Lubin, Michel Laurent, Claude Rodicq, Sylvie Maréchal   |
| <b>Invitée</b>  | Céline Gailly   |
| <b>Membres absents excusés</b>  | Dominique Colard, Marielle Ligori (salariée)  |
| <b>Diffusion</b>  | Via le mail d'actu (lien vers site Web) + Nextcloud   |
| <b>Prochaines réunions</b>  | Jeudi 15 janvier 2026 – Point Senior  |
|   |   |
| <b>Points :</b>   | <b>Commentaires - Décisions :</b>   |
| <b>Maintien ou non de l'ouverture nocturne</b>                          | <p>Céline nous fait part de son ressenti sur la vacation du jeudi en nocturne qui a débuté en décembre 2024.</p> <p>Avantages : Nathalie et elle peuvent faire leur vacation mensuelle et leurs courses. Elles ont l'impression que ce n'est pas rentré dans les habitudes des adhérents, peut-être parce qu'il n'y a qu'une seule soirée nocturne par mois ?</p> <p>Il semblerait que le mail d'actu de la veille du jeudi nocturne ne soit pas lu à temps. L'annoncer dans celui de la semaine précédente ?</p> <p>Propositions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• étendre la vacation du lundi et du jeudi jusqu'à 19h30, soit une vacation de 2h au lieu de 1h30.</li> <li>• Qu'en est-il de la vacation ménage ?</li> <li>• Si on garde la nocturne, fermer à 20h ?</li> </ul> <p>La question de la motivation des adhérents pour faire des vacations se pose, ce sont toujours les mêmes qui remplacent ceux qui se désistent en dernière minute. Ne faudrait-il pas marquer le coup en fermant le magasin lorsque le nombre de vacataires requis est insuffisant ? Dans ce cas comment prévenir tout le monde ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- On pourrait créer un agenda « horaires d'ouverture du magasin » ?</li> <li>- Michel fait remarquer que sur les cinq dernières années le manque de vacataires de dernière minute reste exceptionnel.</li> <li>- Claude suggère d'envoyer un message à tous les adhérents expliquant que la situation est tendue : on pourrait avertir l'envoi de ce mail via le mail d'actu.</li> <li>- Sandrine propose d'élaborer un petit coupon à remettre à chaque adhérent qui passe en caisse pour alerter sur les difficultés à trouver des vacataires, sur un ton humoristique.</li> </ul> <p><b>Pour le moment on étudie, avec les vacataires récurrents, la possibilité d'étendre les vacations du lundi et du jeudi jusque 19h30</b></p> |
| <b>Réunion groupe Ethique (Daniel)</b><br><b>Lundi 17 novembre 2025</b> | <p>Les membres du groupe Ethique se sont réunis suite à une émission diffusée sur France 5 au sujet du recyclage des emballages en carton et en papier qui est catastrophique : l'essentiel des sacs en papier, qui servent à emballer les fruits et légumes, sont fabriqués avec du bois local.</p> <p>Si on utilise des sacs en tissu quel matériau utiliser ? Du bio serait idéal.</p> <p>Daniel s'est renseigné sur les tarifs de sacs en tissu Bio en format 20x30 : 1,30€ l'unité en achetant 600 pièces.</p> <p>Mathias a sollicité Atelier neuf qui récupère des tissus et pourrait en fabriquer, il va leur demander les tarifs.</p> <p>On pourrait créer un atelier couture pour fabriquer des sacs et décider de ne plus acheter de sacs papier.</p> <p>Daniel sollicite Marie-Jeanne pour diffuser sur Instagram un article alertant des conditions de recyclage des sacs en papier.</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Dans un mail d'actu prévenir que le stock de sacs en papier ne sera pas renouvelé et joindre en lien le reportage sur le recyclage.</p> <p>On gardera cependant un bac avec des sacs en papier déjà utilisés, apportés par les adhérents.</p>  |
| <p><b>Réunion groupe Stratégie 26/11/2025</b><br/> <b>Présents : Alain, Mathias, Daniel, Claude, Marie-Jeanne, Odile</b></p> | <p>- <b>Bail commercial</b> (a pris effet le 01/07/2024) : bail commercial de 9 ans maximum qui peut être résilié par le preneur tous les 3 ans à sa date d'anniversaire. Idem pour le bailleur, selon des conditions précises. Congé à donner au moins 6 mois à l'avance par lettre recommandée avec A.R.</p> <p>La première période de 3 ans arrive à terme le 1<sup>er</sup> janvier 2027. En cas de volonté d'agrandissement, il faudrait <b>prendre une décision avant le 31 décembre 2026</b>. Informer (via le mail d'actu) de la tenue de la 1ere réunion du groupe Stratégie. Inviter les personnes intéressées à participer à la prochaine réunion du groupe, le jeudi 18 décembre 2025 (<b>groupe Communication</b>)</p> <p>- <b>S'agrandir ?</b> (avantages/inconvénients)</p> <p>- Demander un <b>RV à P. Fostier</b>, conseiller municipal délégué au commerce (<b>Mathias</b>)</p> <p>Y aller avec un <b>cahier des charges</b> de nos besoins et voir si la commune peut nous proposer quelque chose.</p> <p>Adaptation du <b>cahier des charges</b> réalisé lors du projet de déménagement sur le site de la Macérienne (<b>en cours</b>)</p> <p>- <b>Veille</b> : Voir ce qui se fait ailleurs, autres modèles, autres règles...</p> <p><b>Marie-Jeanne</b> incite à consulter les suites de l'Intercoop dans le forum et notamment ce lien (Synthèse des ateliers Intercoop du 27 / 28 septembre 2025) : <a href="https://docs.google.com/document/d/10Tyn4TOG6hQVs7uVstQ-w4WVy5hqlw5sLEwrplh0Fr8/edit?tab=t.0#heading=h.ibowjej89af">https://docs.google.com/document/d/10Tyn4TOG6hQVs7uVstQ-w4WVy5hqlw5sLEwrplh0Fr8/edit?tab=t.0#heading=h.ibowjej89af</a></p> <p>- Actualiser le <b>plan prévisionnel</b> (<b>Alain</b>)</p> <p>- <b>Augmenter le nombre de nos adhérents</b> ? de nos "clients"? Faut-il baisser le montant de la cotisation pour ne pas dissuader les membres de réadhérer lorsque l'adhésion est expirée ? Le montant de la cotisation ne semble pas être un frein pour la réadhésion. Le frein vient plutôt de l'engagement à participer.</p> <p><b>Obstacles</b> : Claude fait remarquer que notre système, et notamment la caisse, ne sont pas simples d'utilisation et peuvent en rebuter certains. Il lui semble primordial d'avoir un système plus facile d'utilisation afin de réduire les risques d'erreurs.</p> <p>Alain évoque la possibilité d'avoir une balance connectée.</p> <p>Il va également contacter une <b>coopérative qui utilise Dolibarr</b> (Valcoop) et a développé des modules</p> <p>- Mise en place de notre <b>projet de pré-commandes</b>: comment s'en donner les moyens ?</p> <p>Mathias a échangé avec Laurent Spagnol. Ce n'est pas simple, mais ils travaillent sur le sujet.</p> <p>Dans Dolibarr, il existe un module spécial de commande, mais ouvert aux seuls extérieurs, alors que chez nous tout le monde a accès à tout dans Dolibarr.</p> <p>Autre piste : Valcoop. Les contacter et voir ce qu'ils ont développé <a href="https://forum.supermarches-cooperatifs.fr/t/dolibarr-cooperatives-et-prestashop-pre-commandes/3793/3">https://forum.supermarches-cooperatifs.fr/t/dolibarr-cooperatives-et-prestashop-pre-commandes/3793/3</a> (<b>Alain</b>)</p> <p>Cela permettrait d'augmenter le chiffre d'affaires, mais cela suppose qu'il faudrait avoir plus de place pour stocker les commandes (frigo, rayonnages spécifiques aux commandes)</p> <p>- <b>Optimiser le classement des documents</b> dans Nextcloud (PV AG, tutoriels,...)</p> <p>Rapatrier tous les tutos dans Nextcloud (doc et PDF) (<b>Mathias, Odile</b>)</p> <p>S'assurer que le Wiki contient les liens vers les PDF Nextcloud (consultation seulement, <b>Mathias</b>)</p> <p>Ajouter les liens dans le livret d'accueil afin que les adhérents trouvent facilement tous les documents utiles (<b>groupe Communication</b>)</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <b>Prochaine réunion : Jeudi 18 décembre à 18h</b>  |
| <b>Réunion du groupe</b><br><b>Convivialité 10/12/2025</b><br><b>Présents : Anne-Marie, Nathalie, Nicole, Marie-Jeanne et Pascal.</b><br><b>Excusées : Claire et Sylvie</b> | <p>La première manifestation « Beaujolais » a attiré une vingtaine d'adhérents. L'objet de la réunion était principalement l'organisation de la soirée karaoké du vendredi 19.12</p> <p>Sylvie avait apporté de quoi faire un affichage ; Nathalie et Nicole s'en chargent dès le lendemain, au même emplacement que précédemment. Elle a également émis l'idée d'un affichage permanent en liège pour plus de facilité à l'avenir, cet emplacement étant réservé au groupe. Pascal s'en occupe.</p> <p>Rendez-vous est pris pour 18h ce vendredi 19 afin de tout mettre en place dans la salle et parer à tout problème d'intendance.</p> <p>Pascal s'organise avec Odile du vidéoprojecteur.</p> <p>Pascal a installé Karafun sur son PC, a payé l'abonnement pour un mois et nous fait une démonstration avec des morceaux choisis entre nous, sachant que les participants à la soirée demanderont ce qui leur fait plaisir.</p> <p>Après un test d'écoute sur l'enceinte portable de Pascal, le groupe a opté pour celle de Nicole, plus performante ; Nathalie prendra la sienne par sécurité.</p> <p>Marie-Jeanne verra avec Odile pour le ménage/rangement à effectuer avant de quitter la salle.</p> <p>Marie-Jeanne ira chercher la clé de la salle la veille auprès de Mme Liébeaux à l'Hôtel de ville.</p> <p>Manifestation suivante envisagée : le 7 février un goûter crêpes – jeux pour attirer les familles avec enfants.</p> |
| <b>Présentation du livret d'accueil</b>   | <p>Le groupe Communication a élaboré un livret d'accueil à destination des nouveaux adhérents.</p> <p>Demander l'avis d'Aurélie, Nicole, Pascal, Catherine, Agnès et une dizaine de personnes « tirées au sort » de façon aléatoire et, pourquoi pas, aux membres de notre famille ?</p> <p>Sylvie sollicitera le service de reproduction de la mairie pour les imprimer.</p>   |
| <b>Statistiques du mois de novembre (Alain)</b>   | <p>Total des ventes de novembre 2025 : 16 772€ HT : + 5,9% par rapport à l'année dernière.</p> <p>On est à +8,8% sur le total de l'année.</p> <p>Panier moyen par foyer = 114,80 €, stable par rapport aux mois précédents.</p> <p>1% de pertes en novembre (juste les remises en caisse).</p> <p>Les chiffres sont disponibles dans Nextcloud</p>  |
| <b>Adresse sos@marcasserie.org</b>  | <p>Une adresse « sosinformatique@marcasserie.org » est créée (les-mails envoyés arrivent sur la boîte mail d'Alain et celle de Mathias).</p> <p>L'information sera diffusée via le mail d'actu en précisant bien que cette adresse est destinée aux problèmes informatiques, Dolibarr, etc.</p>   |
| <b>Groupe d'Entraide Whatsapp</b>   | <p>Gautier recadre les objectifs du groupe d'Entraide.</p> <p>132 adhérents sont connectés au groupe.</p> <p>On décide de se limiter aux objectifs initiaux sans publier des informations concernant la Marcasserie en général.</p>   |
| <b>DATE PROCHAIN CA</b>   | <b>Jeudi 15 janvier 2026 à 18h au Point Senior</b>  |