

<b>Réunion</b>	<b>CA</b>
<b>Date</b>	<b>Jeudi 27 FEVRIER 2025</b>
<b>Lieu</b>	<b>Point Senior</b>
<b>Membres présents</b>	Alain, Claude, Daniel, Mathias, Michel, Odile, Sylvie – invitée Marie-Jeanne
<b>Membres absents excusés</b>	Isabelle - Sandrine
<b>Diffusion</b>	Via le mail d'actu sur le site
<b>Prochaine réunion</b>	Jeudi 27 mars 18h

<b>Points :</b>	<b>Décisions :</b>
<b>Accueil de Marie-Jeanne Laudy</b>	Marie-Jeanne déposera sa candidature à l'AG pour rejoindre le CA.
<b>Accords de fonctionnement du CA</b>	L'odj est transmis aux membres quelques jours avant la réunion mensuelle le jeudi à 18h – on essaie d'avoir un référent de chaque groupe au CA – on tend à obtenir le consensus pour les décisions à prendre – le cpte rendu est publié sur Discord pour accord puis publié sur le mail d'actu via le site.
<b>Améliorations à apporter</b>	Publier la liste des membres du CA sur le site et rappeler, via le mail de la vie de l'association, comment utiliser Wiki. Mathias propose de créer une FAQ sur le site.
<b>Retour sur le forum du 1<sup>er</sup> février</b>	Odile a apprécié les nombreuses interactions – une quarantaine de participants – les témoignages ont permis de mettre en valeur les actions des adhérents qui ont envie de s'impliquer davantage – envisager de renouveler ce format « débat » à l'AG statutaire (une partie formelle et une partie échanges) – Proposition de solliciter la salle à Mohon pour l'AG le 28 juin 2025
<b>Décisions à mettre en œuvre</b> Etiquetage des produits Bio et Ardennais  Commande de truites pas encore mise en place  Alain et Sylvie présentent le travail réalisé par le groupe Vente pour diminuer les pertes.(cf documents joints)  Il serait judicieux de demander aux autres associations à combien s'élèvent leurs pertes.	- terminé  - On pourrait essayer de mettre en place une commande hebdomadaire avec une liste de produits définis – Stenay travaille avec une douzaine de producteurs et utilise un système de commandes qui pourrait être « copié ». On va élaborer une liste qui sera publiée via le mail d'actu + une feuille au magasin. Le groupe Achat va réfléchir à une liste de produits.  - à compter du 15 mars on décide de passer la marge actuelle des produits frais de 20% à 25% (les acheteurs seront prévenus à la prochaine réunion) et de limiter la remise maximale à 30% (supprimer le 50%). Les adhérents seront informés via le mail d'actu en sensibilisant sur la responsabilité commune de ne pas perdre d'argent.  Odile va questionner le forum.

<b>Clôture de la semaine Portes Ouvertes : journée de fête du 13 septembre agrémentée d'une Gratiféria</b>	Marie-Jeanne a invité les adhérents volontaires qui s'étaient manifesté lors de l'AG pour organiser une réunion la semaine prochaine. La mairie donne son accord pour la date ; à préciser : quelle surface d'occupation est accordée.
<b>Invitation de Stéphane Roger à un CA avant AG de juin et après suivi DLA</b>	Il a répertorié tous les adhérents sur une carte et a croisé le montant des achats par adhérent. Lui proposer de venir au CA de mars.
<b>Suivi de l'historique des actions Claude Tableau du suivi des actions : fréquence, qui y regarde ? <a href="https://lite.framacalc.org/67tupno3ng-a5x4">https://lite.framacalc.org/67tupno3ng-a5x4</a> Ex : photos sur organigramme</b>	Reporté au CA de mars en même temps que le suivi DLA Odile communiquera à Claude tous les documents réalisés à l'issue du DLA.
<b>Mail Vie de l'association : nous donner toutes les dates ou infos à donner aux adhérents (à chaque CA) Autre étape ? : Outil calendrier partagé (Mathias ? Isabelle ?) Framagenda</b>	Avoir le réflexe de communiquer les dates à Claude et Isabelle Mathias va créer un Framagenda pour toutes les instances et manifestations.
<b>Catherine Pagin demande ce que l'on prévoit pour les jours fériés à venir : est-ce qu'on ferme le magasin le lundi de Pâques, ainsi que le jeudi 1er et 8 mai? Est-ce qu'on prévoit déjà la fermeture du mois d'août?</b>	Le 1 <sup>er</sup> mai le magasin sera fermé. Si des adhérents sont volontaires pour assurer une vacation les autres jours fériés, on ouvre sinon on ferme. On liste les jours fériés et on avise. La question se pose pour les lundis fériés qui permettent d'avoir un long week-end. Été : du mardi 12 août au mardi 26 août inclus Dates de l'inventaire à confirmer
<b>Michel demande à ce que l'on reparle des horaires d'ouverture du vendredi de 13h à 16h.</b>	Michel a fait un bilan depuis novembre sur les ventes du vendredi de 13h à 14h : de un à trois acheteurs maximum, vacataires compris. La décision est prise d'ouvrir le magasin à partir de 14h à compter du 1 <sup>er</sup> avril.
<b>Besoin de faire des inventaires réguliers</b>	Rechercher une équipe de 3 vacataires qui compteront régulièrement quelques produits et analyseront les écarts pour diminuer les gros écarts aux inventaires de janvier et d'août.
<b>DATE PROCHAIN CA</b>	Jeudi 27 mars 18h